



雷龍の国としても知られるブータン王国。ヒマラヤ山脈の東端に位置し、南はインド、北は中国と国境を接しており、世界初のカーボンマイナス国でもあります。小国でありながらも、独自の文化と伝統を守り、経済成長だけでなく、国民が実感する総合的な幸福を優先する、国民総幸福量（Gross National Happiness: GNH）という政策理念で知られています。GNH は、1970 年代ジグミ・シンゲ・ワンチュク第 4 代国王陛下が提唱した理念であり、持続可能な発展を重視し、経済、社会、文化、環境の要素に同等の比重を置くことで、バランスのとれた開発アプローチを推進しています。伝統、芸術、精神修行に深く根ざしたブータンの豊かな文化遺産は、日常生活に浸透し、他国とは一線を画したものです。環境保全に力を入れ、国土の 60%を常に森林で覆われた状態で維持することを義務付けた憲法は、ブータンの持続可能な開発目標を証明しています。ブータンは、国民と環境の幸福を守り、人を中心に据えたビジョンを国家政策の指針とする、数少ない国の一つなのです。



©Expo 2025

BHUTAN PAVILION

ブータン館



幸せな未来のために命を救おう

展示コンセプト

ブータン王国政府は、関西・大阪で開催される 2025 年日本国際博覧会（万博）に参加します。万博は、「Saving Lives（いのちを救う）」、「Empowering Lives（いのちに力を与える）」、「Connecting Lives（いのちをつなぐ）」というサブテーマを掲げていますが、ブータンが選んだのは「Saving Lives for a Happy Future（幸福な未来のためにいのちを救う）」というテーマで、これはブータンの発展の核となる理念を示すものです。ブータン館は、国民総幸福量（GNH）に沿った 5 つの主要テーマ（幸福な未来、グッドガバナンスの推進、文化の保護、環境保全、持続可能な社会経済の発展）を通じて、開発に対するブータン独自のアプローチを紹介します。展示、イベント、さまざまな活動を通じて各テーマを紹介し、これらのテーマを統一したストーリーとしてまとめています。ブータン館では「幸福な未来のためにいのちを救う」という独自のアプローチについて、インサイトに満ちた視点を来場者に提供します。

ブータン館は、GNH の 4 つの柱を表す 5 つのテーマで構成されています。



幸せな未来と良い統治

1. 幸福な未来：展示スペース入口のセクション「Happy Future（幸福な未来）」は、グローバル化の波、そして強大な隣国の影響を受けながら、独自のアイデンティティを守ろうとするブータンの姿を強調しています。ここでは、ブータンの開発理念とゲレフ・マインドフルネス・シティを紹介しています。

2. グッドガバナンス：全国民に医療、教育、テクノロジーを無償で提供するブータンの政策を強調するサブテーマです。また、ブータンの王室と日本の皇室の関係性、JICA などの機関を通じた日本の技術支援についても取り上げます。



環境保全

3. 環境保全

ブータンに生息する豊かな動物と植物を紹介

ブータンには、包括的な保護区ネットワークがあり、保護区を結ぶ緑の回廊（生物回廊）は国土の 52% を占めています。ブータンは以下のような生物多様性の宝庫です。

～ 5,603 種の開花植物植物

～ 200 種近くの哺乳類

～ 約 700 種の鳥類

～ 185 種の爬虫類

～ 800 ～ 900 種の蝶

～ 91 種の淡水魚

ブータンの憲法では、国土の 60% を常に森林で覆われた状態で維持することが義務付けられています。国土の 69.71% が森林に覆われているブータンは、カーボンネガティブの状態を維持しています。



文化の保存と促進、 および持続可能な社会経済的発展

4. 文化の保護と振興：伝統芸術、工芸、織物を通じて、ブータンの豊かな文化遺産、伝統、歴史に重点を置いたテーマです。

映像プレゼンテーション、ドキュメンタリー、展示を通じて、ブータン文化で欠かせない伝統的な芸術作品と現代的な芸術作品を紹介します。

5. 持続可能な社会経済の発展：ブータンの国民総幸福量（GNH）の理念を紹介し、国民と環境の幸福度を上げる持続可能な発展を強調するテーマです。持続可能な観光の成功モデルとともに、ブランド「ブータン」や海外直接投資政策に関する情報をドキュメンタリーや映像の形で提供します。



Brand Bhutan

「Made in Bhutan」と「Grown in Bhutan」は、国家ブランド「Brand Bhutan」の 2 つのセクターブランドです。

「Made in Bhutan」マークは、バイタリティ、純粋性、品格を表し、ブータン製品を象徴するのにふさわしい品質です。本物のハンドメイドというだけでなく、汚れのない環境で持続可能かつ幸福度の高い製品は、消費者に唯一無二の製品の購入を促すものです。

「Grown in Bhutan」マークは、手つかずの自然とブータンのオーガニック農産物を表しています。伝統的な手法で、自然栽培のブータンの農産物を消費者に奨励・宣伝することを目的としています。

