

## Country Introduction

ラオス概要

Lao boasts a rich tapestry of cultures, lifestyle, and artistic expressions. Spanning 1,162 kilometers from north to south across its 17 provinces, Laos is home to 6.8 million inhabitants representing 49 officially recognized ethnic group, grouped into four main language families. While the Tai Lao people constitute the majority, accounting for approximately 53% of the population, the remaining populace comprises a diverse array of ethnic minority groups.

These diverse ethnic groups exhibit distinct customs, religions, and ways of life. For instance, the Tai Lao traditionally inhabit wooden stilt houses along riverbanks, blending Buddhism with spirit worship while engaging in paddy rice farming. In contrast, the Hmong people reside in ground-level wooden houses with thatched roofs, practicing spirit and ancestor worship while cultivating dry upland rice.

Lao cuisine mirrors this ethnic diversity, drawing influences from neighboring cuisines. Regional variations abound, with sticky rice serving as the staple of most meals. Common dishes include spiced minced fish or chicken salad, known as larb, accompanied by sticky rice, chili pepper paste for dipping, fiery and sour green papaya salad (tam mak houn), and bamboo soup (Kaeng no mai). Meals typically conclude with tropical fruits and are complemented by local beer or “laow-lao” rice liquor. Traditional handicrafts, such as silk weaving and intricate embroidery, further showcase Laos’ cultural heritage.

文化、ライフスタイル、芸術表現が豊かなタペストリーを織りなすラオス。17 の県にまたがる南北 1,162km の細長い国土には、4 つの語族に分類される 49 の公定民族、人口 680 万人の国民が暮らしています。ラオ族（タイ語族）が人口の約 53% と大多数を占め、残りの人口は多様な少数民族グループで構成されています。

これらの民族は、それぞれ習慣も信仰も生活様式も異なります。たとえば、ラオ族は従来、川沿いに木造の高床式住居を構え、仏教とアニミズム（精霊信仰）を信仰しながら、水田稲作に従事しています。一方、モン族の住居は葦葺き屋根の木造家屋で、精霊や祖先を崇拜し、陸稲の栽培を主な生業としています。

ラオス料理は、近隣諸国の食文化の影響を受ける一方で、こうした民族の多様性を反映しています。地域によってさまざまなバリエーションがありますが、ほとんどの料理の主食はもち米です。一般的な国民食は、ラープと呼ばれる、スパイスを効かせた魚や鶏のひき肉のサラダで、もち米、ディップ用の唐辛子ペースト、青パパイヤのサラダ（タム・マク・フン）、竹のスープ（ケーン・ノー・マイ）などが添えられています。地ビールや米の蒸留酒「ラオラオ」とともに食事を楽しみ、デザートはトロピカルフルーツで締めくくります。絹織物や複雑な刺繍などの伝統的な手工芸品は、ラオスを代表する文化遺産です。

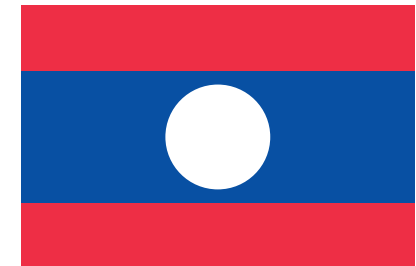


©Expo 2025

COMMONS-D PAVILION

# LAO PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC PAVILION

ラオス館



## Green Growth Economy Toward Sustainability Development of the Lao PDR

ラオスの持続可能な発展に向けたグリーン成長経済

© Japan Association for the 2025 World Exposition. All rights reserved.

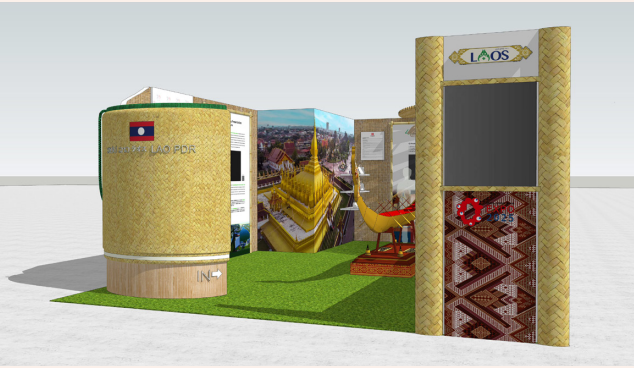
The text and images such as photos and illustrations are used under an agreement with Lao People's Democratic Republic.

## Exhibition Concept

展示コンセプト

“Green Growth and Sustainable Development in Lao PDR” At the World 2025 Osaka, Lao PDR will be presenting the “National Green Growth Strategy of Lao PDR until 2030” which is considered one of the most important policies of the Lao government that has been emphasized in the Policy guidelines of the Party and the government, in the vision of 2030, in the 10 years Strategy (2016-2025) as well as in the National Socio-Economic Development Plan. Which aims to build capacity, integrate the Green Growth Economy, and implement strategic plans and plans of related sectors and localities.

「ラオスにおけるグリーン成長戦略と持続可能な開発」  
2025 年大阪・関西万博において、ラオスは「2030 年 国家グリーン成長戦略」を発表します。これは、党・政府の政策指針、ビジョン 2030、10 年戦略（2016-2025 年）、国家社会経済開発計画において強調されており、ラオス政府の最も重要な政策の 1 つと考えられています。能力を構築し、グリーン成長経済を統合し、戦略計画と関連分野および地域の計画実施を目的としたものです。



## Development of Green Agriculture

グリーン農業の開発

Lao PDR recognize agriculture as the backbone of its economy, sustaining livelihoods for 80% of the population. Through initiatives like the National Green Growth Strategy for 2030 and the Agricultural Development Strategy 2025. Laos is committed to embracing clean and sustainable agricultural practices. These efforts encompass animal husbandry, organic farming and the implementation of Good Agricultural Practices (GAP). By elevating

standards for agricultural production, Laos aims to ensure food security, promote environmentally friendly practices, and deliver safe and responsible food to its people.

ラオスは、農業が経済の基幹産業と認識されており、人口の 80%の生活を支えています。国家グリーン成長戦略 2030 や農業開発戦略 2025 などの取り組みを通じて、グリーンで持続可能な農業の実践に取り組んでいますが、これには、畜産、有機農業、適正農業規範（GAP）の実践が含まれます。農業生産の基準を高く設定することで、食料安全保障と確立し、環境負荷の低い慣習を促し、安全で責任ある食料を国民に届けることを目指しています。



## National Socio-Economic Development Plan

国家社会経済開発計画

Embedded within Laos’ Ninth National Socio-Economic Development Plan is a robust framework of policy reforms geared towards fostering cleaner growth, aligning with the objectives outlined in the National Green Growth Strategy 2030. This strategic approach emphasizes prioritizing renewable natural resources, tracking environmental pollution and waste management, and implementing environmental fiscal instruments alongside nature-based tourism initiatives all of which are poised to stimulate economic growth and facilitate the creation of green jobs.

ラオスの第 9 次国家社会経済開発計画には、国家グリーン成長戦略 2030 の目標に沿って、クリーンな成長を促進する強固な政策改革の枠組みが組み込まれています。この戦略的アプローチでは、再生可能な天然資源を優先し、環境汚染と廃棄物管理を追跡するとともに、自然を基盤とした観光イニシアチブと並行した環境財政の実施を重視しています。すべては経済成長を刺激し、グリーンジョブ（グリーンな雇用）の創出促進を目指しています。



## Green Industry and Sustainable Production Chain

グリーン産業と持続可能な生産チェーン

Looking towards the future, Laos envisions its agro-processing and commerce industry as a catalyst for economic growth. Embracing the principle of modernization, green technology and

sustainability. Laos is set to transition to Industry 4.0. Through innovation and the promotion of local wisdom and culture, Laos is fostering a diverse production base that meets international standards. By 2025, the goal is to develop a processing industry capable of creating high-value products while minimizing environmental impact, thus ensuring access to both domestic and international markets.

ラオスは将来を見据え、農産物加工と商業を経済成長の触媒になることを期待しています。近代化、グリーンテクノロジー、持続可能性の原則を採用しています。ラオスは、インダストリー 4.0 への移行を計画しています。イノベーション、地元の知恵、文化の振興を通じて、国際基準を満たす多様な生産基盤を育成しています。2025 年までに、環境負荷を最小限に抑えながら、付加価値の高い製品を生産する加工産業を育成し、国内外の市場へのアクセスを確保することを目標としています。



## Conservation Tourism Linked to Nature

自然と連携した持続可能な観光

Raising the role of sustainable tourism development in the green growth strategy of the Lao PDR and the national tourism strategy, certainly to achieve the goal of sustainable development, the promotion of tourism in the industrial chain is encouraging many areas to develop, especially the participation of people, production and foreign markets, as well as promoting the development process and preserving identity, wisdom, culture to be sustainable through the implementation of internationally recognized standards certification programs together with business entities that provide services in the tourism industry. At the same time, there is promotion and support for micro-enterprises and small and medium-sized enterprises to participate in this business sustainably.

ラオスの国家グリーン成長戦略と観光振興戦略における持続可能な観光開発の役割を高め、目標を達成するため、産業チェーンにおける観光の推進は、特に人材、生産、海外市場の参入だけでなく、開発プロセスを促進し、観光産業でサービスを提供する事業者とともに、国際的に認められた基準認証プログラムの実装を介して持続可能なアイデンティティ、見識、文化を維持するために、多くの分野の開発を奨励しています。同時に、零細企業や中小企業も事業に持続的に参加できるよう、促進や支援も行っています。