

## Les principaux produits d'exportation

### Produits du règne animal :

Crevettes, Langoustes, Poissons, Burgaux et

Coquillages marins, Miel naturel,

Cire d'abeille, Animaux vivants, Peaux vertes,

Viandes de Volailles.



### Produits du règne Végétal:

Vanille, Litchi, Poivre, Haricots, Pois du cap, Lentilles, Manioc, Pomme de terre, Patates douces, Cannelle, Gingembre, Piment, Plantes médicinales, Tabac, Cacao fèves, Fibre de sisal, Fibres de raphia.



### Produits Huiles Essentielles:

Extrait de vanille, Essence de girofle: feuille-clou-griffes, Essence d'Ylang-Ylang, Essence de Niaouli, Essence d'Inophyllum calophyllum, Essence de ravensara anizata, Essence de cyprès, Essence de géranium, Essence Eucalyptus Globulus, Huile essentiel d'orange.



### Produits Minéraux Bruts :

Graphite, Mica, Minerai chrome, Pierres semi-précieuses et précieuses, Pierres industrielles.



### Produits Artisanaux:

Vannerie, Rabane, Soierie, Maquette bateau, Broderie, Papier Antemoro, Lapidairerie, Maroquinerie, Collection de papillons.



### Produits Industrielles:

Confections, Tissus de coton, Sucre, Melasse, Sels, Tapioca, Conserves de fruits et légumes, Jus de fruits, Rhum, Café torréié engraine ou moulu, Cuirs préparés,



## Destination touristique



Madagascar est une destination unique offrant une incroyable diversité de paysages, une faune et une flore endémiques, et une culture riche.

Les principales destinations touristiques phares de l'île :

- **Aventure** : Tsingy rouge, tsingy de Bemaraha
- **Détente** : Nosy Be, Sainte-Marie, Ifaty.
- **Nature** : Isalo, Andasibe-Mantadia, Canal des Pangalanes, ...



©Expo 2025

©2025 Madagascar. All rights reserved.  
Madagascar holds the rights or permission for usage of all material used.

## COMMONS-D PAVILION



EXPO OSAKA KANSAI JAPON DU  
13 AVRIL AU 13 OCTOBRE 2025

« MADAGASCAR

ET SES RICHESSES NATURELLES :  
OPPORTUNITÉS DANS UN MODE  
DE VIE DURABLE »



## Madagascar en bref

Madagascar est un État insulaire situé dans l'océan Indien et géographiquement rattaché au continent africain, dont il est séparé par le canal du Mozambique.

Longue de 1 580 km et large de 580 km, Madagascar couvre une superficie de 587 000 km<sup>2</sup> qui la classe quatrième île du monde, après le Groenland, la Nouvelle-Guinée et Bornéo.

Langues officielles : malgache et français

Capitale : Antananarivo

Monnaie: Ariary (Ar).

## Relations internationales

### Organisations internationales :

- ONU (UNESCO, OMS, FAO, UNICEF)
- OMC (Madagascar est membre depuis 1995)
- Organisation internationale de la Francophonie (OIF)
- Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI)
- Fonds monétaire international (FMI) et Banque mondiale

### Organisations régionales

- Union africaine (UA)
- Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA)
- Communauté de développement de l'Afrique australe (SADC)
- Commission de l'océan Indien (COI)
- ZLECAF

## Investir à Madagascar

Madagascar offre un ensemble de ressources naturelles particulièrement dense et variée et est réputée pour ses zones de diversité biologique. Plus de 80% de ses plantes et ses faunes sont des espèces endémiques.

- **Position stratégique** : Située entre l'Afrique, l'Asie et l'Europe, Madagascar est une plateforme idéale pour le commerce international.

- **Richesse naturelle** : Des ressources abondantes en minerais, terres agricoles, biodiversité et produits de la mer.

- **Population jeune et dynamique** : Une main-d'œuvre disponible, compétente et à coût compétitif.

- **Stabilité politique** : Un cadre juridique amélioré pour protéger les investissements étrangers.

## Les opportunités d'investissement

### 1. Agriculture et agro-industrie

- Produits phares : Vanille (premier exportateur mondial), litchis, girofle, cacao, café, blak eyes, ...
- Opportunités : Transformation locale, exportation de produits biologiques, développement de chaînes logistiques.

### 2. Énergies renouvelables

- Potentiel en solaire, éolien et hydroélectrique.
- Objectif : Accroître l'accès à l'électricité pour la population et les industries.

### 3. Mines et ressources naturelles

- Produits clés : Nickel, cobalt, saphirs, graphite et terres rares.
- Opportunités : Exploration et exploitation durable, partenariats publics-privés.

### 4. Tourisme et écotourisme

- Atouts : Biodiversité unique, parcs nationaux, plages de rêve, culture riche.
- Opportunités : Hôtels, écolodges, infrastructures touristiques.

### 5. Textile et industrie légère

- Zone franche attractive.
- Opportunités : Fabrication pour l'exportation, diversification des produits.

### 6. TIC et innovation

- Main-d'œuvre qualifiée dans les technologies de l'information.
- Opportunités : Centres d'appels, développement de logiciels, services numériques.

### 7. Infrastructures et transport

- Besoin accru en infrastructures modernes : ports, routes, chemins de fer.
- Opportunités : Projets de partenariats publics-privés (PPP).

### Liens utiles:

- **Ministère de l'Industrialisation et du Commerce**  
(MIC): <https://micc.gov.mg/>
- **Portail d'Informations Commerciales de Madagascar**  
(PICM): [https:// www.pic.commerce.mg](https://www.pic.commerce.mg)
- **Economic Development Board of Madagascar**  
(EDBM): [www.edbm.mg](http://www.edbm.mg)
- **Fédération des Chambres de Commerce et de l'Industrie de Madagascar**  
(FCCIM): [http:// www.fccim.mg/sitefccim/](http://www.fccim.mg/sitefccim/)